

O Autônomo SafraPay nas Redes Sociais



Você sabia que o uso da internet é regulado por lei?

O Marco Civil da Internet (Lei 12.965/14) regula os princípios, garantias, direitos e deveres para o uso da internet, como a inviolabilidade da intimidade e da vida privada, e defesa do consumidor.

Então, fique atento!

Cuidado com o que você publica, compartilha ou comenta, especialmente se o conteúdo se referir a terceiros.

Pensando nisso, preparamos um material para ajudar você, Autônomo SafraPay, a esclarecer as suas dúvidas sobre como utilizar as redes sociais de forma mais segura e eficiente.

O perfil do Autônomo SafraPay

É importante que o Autônomo SafraPay não crie material promocional. Além da imagem e a marca da SafraPay estarem legalmente protegidas, há sempre o risco de que as informações não oficiais tragam alguma incorreção ou até mesmo violem o Código de Defesa do Consumidor.

Por isso, sugerimos que você tenha um perfil profissional nas redes sociais. Assim, você evita expor suas fotos ou postagens pessoais, e fica mais fácil para as pessoas te encontrarem e saberem que você é um Autônomo SafraPay.



Peças de divulgação



Para garantir que o seu perfil seja visto por mais pessoas, recomendamos que mantenha suas páginas atualizadas com conteúdos informativos. Você pode utilizar os materiais que recebeu, e também compartilhar as publicações da SafraPay, sempre utilizando o link original. Lembre-se que não é permitida a criação ou a divulgação de material não oficial, ou edição não autorizada de material oficial. Vamos disponibilizar novos materiais como este no site safrapay.com.br/autonomo, então fique de olho.

Conteúdo de postagens



Além dos materiais para serem publicados nos perfis, você pode compartilhar o folheto informativo sempre que precisar. Trata-se de um material para o indicado esclarecer dúvidas, obter informações e encontrar o seu contato facilmente.

Queremos que você desfrute do material que oferecemos da melhor forma e evite problemas de comunicação que possam prejudicar a sua reputação. Lembre-se que a atuação do Autônomo fora dos parâmetros do regulamento do programa o sujeitará às medidas legais cabíveis, além de se caracterizar como abuso de representação.

Interações com seguidores

Além de ter um perfil profissional atualizado, outra dica para criar um bom relacionamento nas redes é interagir com os seguidores. Releia suas postagens e comentários antes de publicá-los: a legislação brasileira garante a liberdade de expressão, mas igualmente pune manifestações homofóbicas, racistas, de incentivo ao crime, discurso de ódio, uso indevido da imagem (de pessoa física ou jurídica), pornografia e plágio. Seja cordial e simpático. Você pode mostrar o seu dia a dia, contar como é ser seu próprio chefe, e procurar transmitir mensagens positivas de incentivo a outros empreendedores com as hashtags, por exemplo.

#SouAutonomoSafrapay

#SouMeuChefe

#VidadeEmpreendedor

Veja as dicas do que você pode e deve fazer nas Redes Sociais:

Listamos abaixo quatro passos do que você pode ou não pode fazer nas redes sociais para melhorar a sua imagem:

1. Perfil Profissional

Exemplo: Nome_AutônomoSaFraPay. O perfil profissional passa mais credibilidade e vai facilitar a identificação nas redes. Em visitas ou contatos, você pode pedir para seu indicado te seguir nas redes sociais. É uma forma de dar mais segurança e aumentar a chance de fechar negócio.

2. Mensagens

Aconselhamos você a fazer postagens positivas que incentivam os pequenos empresários da sua rede e ajude a conquistar novos seguidores. Não utilize seu perfil profissional para postagens sobre tópicos polêmicos ou que possam ser interpretados como discurso de ódio. Além das questões legais já apontadas, isso pode afetar seu relacionamento com parceiros de negócios e outras pessoas de sua comunidade.

3. Engajamento

É permitido o compartilhamento dos materiais de divulgação e sua utilização para tirar dúvidas que possam surgir nas visitas. Você também pode patrocinar (impulsionar) postagens com os materiais cedidos pela SafraPay nas suas redes sociais. Sempre utilize os canais oficiais e nunca passe informações de terceiros para não prejudicar sua imagem perante o indicado.

4. Compartilhamento

Ao abordar o dono de um estabelecimento, você pode pedir para ele entrar nas suas redes e compartilhar o folheto informativo. Lá, ele vai encontrar informações complementares sobre os produtos SafraPay e é onde terá seus contatos sempre em mãos. Dessa forma, você aumenta a visibilidade do negócio, passa credibilidade e aumenta as chances de fechar uma indicação.

Tenha cuidado!

Abaixo, listamos exemplos de práticas não autorizadas

1. Não compartilhe publicações inapropriadas

Não publique conteúdo que possa ser facilmente visto como obsceno, ameaçador, intimidador, de assédio ou intimidação. Tenha cuidado com vídeos compartilhados, vídeos de músicas, fotos de marcas que você não conhece etc. Evite postar fotos de terceiros ou dados de terceiros.

2. Não divulgue informações imprecisas e não oficiais

Não compartilhe qualquer conteúdo incorreto ou não público sobre a empresa nas mídias sociais. Não altere imagens de campanha, vídeos e outros materiais oficiais da SafraPay. Isso prejudica a informação passada aos estabelecimentos e a sua imagem como autônomo.

3. Não entre em discussões

Não entre em discussões com internautas nas páginas oficiais da SafraPay. Isso garantirá que as perguntas e comentários negativos sejam tratados por um profissional responsável que dará informações precisas e o melhor tratamento. Deixe seu tempo, energia e criatividade para construir sua.

4. Não auxilie no pós-venda

Após a indicação ser concluída, todo o auxílio em relação à instalação da máquina, novos produtos, taxas e novas condições deve ser feito por um profissional da SafraPay. Mantenha seu foco nas indicações e encaminhe as dúvidas para nossos canais de atendimento. Lembre-se que a atuação do Autônomo fora dos parâmetros do Regulamento do programa o sujeitará às medidas legais cabíveis, além de se caracterizar como abuso de representação.

Dúvidas frequentes

A SafraPay disponibiliza para os autônomos alguma peça de divulgação?

Sim! Compartilhamos um kit de comunicação que você pode usar nas suas redes sociais.

Eu posso usar/compartilhar imagens de campanha?

Pode, desde que sejam devidamente linkadas para as páginas/perfis oficiais da SafraPay.
Não edite ou altere imagens de campanha.

Eu posso patrocinar campanhas em redes sociais?

Sim, desde que os posts usem materiais oficiais cedidos pela SafraPay no kit de comunicação e que os mesmos sejam patrocinados dentro da sua região de atuação.

Sim, como no exemplo Nome_AutonomoSafraPay.

Como eu posso me apresentar como Autônomo SafraPay nas redes sociais? Posso criar perfis citando que eu sou Autônomo SafraPay?

Autônomo
Safrapay