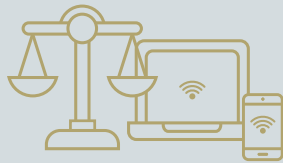


Autônomo
Safrapay

O AUTÔNOMO SAFRAPAY nas Redes Sociais



Você sabia que o uso da internet é regulado por lei?

O Marco Civil da Internet (Lei 12.965/14) regula os princípios, as garantias, os direitos e os deveres para o uso da internet, como a inviolabilidade da intimidade e da vida privada, e a defesa do consumidor. Então, fique atento! Tenha cuidado com o que você publica, compartilha ou comenta, especialmente se o conteúdo se referir a terceiros.

Pensando nisso, preparamos um material para ajudar você, **Autônomo SafraPay**, a esclarecer as suas dúvidas sobre como utilizar as redes sociais de forma mais segura e eficiente. Aqui, você também encontrará dicas e sugestões para construir um diálogo transparente e atrativo com os possíveis indicados, e assim, ter sucesso como **Autônomo SafraPay**.

Não crie material promocional. Além da imagem e da marca **Safrapay** estarem legalmente protegidas, há sempre o risco de que informações não oficiais tragam alguma incorreção ou até mesmo **violem o Código de Defesa do Consumidor**.

Está autorizada a divulgação dos materiais que foram produzidos e cedidos pela SafraPay (peças para Facebook, Instagram, WhatsApp, além de um folheto informativo) nas mídias sociais.

Sugerimos que você tenha um perfil profissional nas redes sociais. Assim, você evita expor suas fotos ou postagens pessoais, e fica mais fácil para as pessoas te encontrarem e saberem que **você é um Autônomo SafraPay**. Uma dica é usar o exemplo:

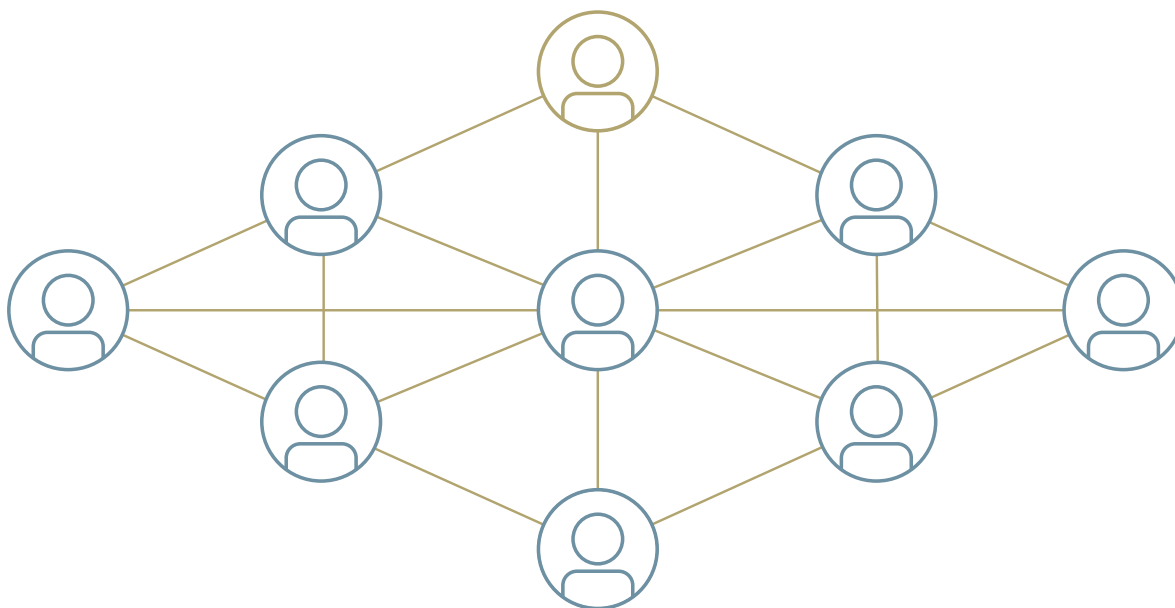


Nome_AutônomoSafraPay

O Autônomo SafraPay nas Redes Sociais

Para garantir que o seu perfil seja visto por mais pessoas, recomendamos que mantenha suas páginas atualizadas com conteúdos informativos. Você pode utilizar os materiais que recebeu, e também compartilhar as publicações da **SafraPay**, sempre utilizando o **link original**. Lembre-se que não é permitida a criação ou a divulgação de material não oficial, ou edição não autorizada de material oficial. Vamos disponibilizar novos materiais como este no site safrapay.com.br/autonomo, então fique de olho. Acompanhe também nossos canais no YouTube, Facebook e Instagram.

Nome_AutônomoSafraPay



Além dos materiais para serem publicados nos perfis, você pode compartilhar o folheto informativo sempre que precisar. Trata-se de um material para o indicado esclarecer dúvidas, obter informações e encontrar o seu contato facilmente.

Queremos que você desfrute do material que oferecemos da melhor forma e evite problemas de comunicação que possam prejudicar a sua reputação. **Lembre-se que a atuação do Autônomo fora dos parâmetros do regulamento do programa o sujeitará às medidas legais cabíveis, além de se caracterizar como abuso de representação.**

Vá em frente!

Veja as dicas do que você pode fazer nas Redes Sociais:



1. Interações com seguidores

A primeira dica para criar um bom relacionamento nas redes é interagir com os seguidores. Seja cordial e simpático. Você pode mostrar o seu dia a dia, contar como é ser seu próprio chefe, com os exemplos de hashtags: **#SouAutonomoSafrapay**, **#SouMeuChefe** e **#VidadeEmpreendedor**.



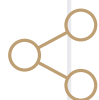
2. Mensagens de incentivo

Aconselhamos você a fazer postagens positivas que incentivam os pequenos empresários da sua rede e ajude a conquistar novos seguidores. Não utilize seu perfil profissional para postagens sobre tópicos polêmicos ou que possam ser interpretados como discurso de ódio. Isso pode afetar seu relacionamento com parceiros de negócios e outras pessoas de sua comunidade.



3. Atualização das redes sociais e engajamento

É permitido o compartilhamento dos materiais de divulgação e sua utilização para tirar dúvidas que possam surgir nas visitas. Você também pode patrocinar (impulsionar) postagens com os materiais cedidos pela **SafraPay** nas suas redes sociais. Sempre utilize os canais oficiais e nunca passe informações de terceiros para não prejudicar sua imagem perante o indicado.



4. Compartilhamento

Ao abordar um possível indicado, você pode oferecer o folheto informativo. Este material contempla informações adicionais sobre os produtos SafraPay e tem um espaço para deixar seus contatos. Dessa forma, você dá visibilidade ao negócio, passa credibilidade e aumenta as chances de fechar uma indicação. Você também pode pedir para ele seguir as suas redes.

Tenha cuidado!

Abaixo, listamos exemplos de práticas não autorizadas:

1. Não compartilhe publicações inapropriadas

Não publique conteúdo que possa ser facilmente visto como obsceno, ameaçador, intimidador, de assédio ou intimidação. Tenha cuidado com vídeos compartilhados, vídeos de músicas, fotos de marcas que você não conhece etc. A legislação garante a liberdade de expressão, mas igualmente pune manifestações homofóbicas, racistas, de incentivo ao crime, discurso de ódio, uso indevido da imagem, pornografia e plágio. Evite também postar dados de terceiros.

2. Não divulgue informações imprecisas e não oficiais

Não compartilhe qualquer conteúdo incorreto ou não público sobre a empresa nas mídias sociais. Não altere imagens de campanha, vídeos e outros materiais oficiais da SafraPay. Isso prejudica a informação passada aos estabelecimentos e a sua imagem como autônomo.

CORRETO



ERRADO



CORRETO



ERRADO



3. Não responda a perguntas ou comentários negativos ofensivos

Não entre em discussões com internautas nas páginas oficiais da SafraPay. Isso garantirá que as perguntas e comentários negativos sejam tratados por um profissional responsável que dará informações precisas e o melhor tratamento. Deixe seu tempo, energia e criatividade para construir sua imagem.

4. Não auxilie no pós-venda

Após a indicação ser concluída, todo o auxílio em relação à instalação da máquina, novos produtos, taxas e novas condições deve ser feito por um profissional da SafraPay. Mantenha seu foco nas indicações e encaminhe as dúvidas para nossos canais de atendimento.

Dúvidas frequentes



A SafraPay disponibiliza para os autônomos alguma peça de divulgação?

Sim! Compartilhamos diversas peças que você pode usar nas suas redes sociais.

Eu posso usar/compartilhar imagens de campanha?

Pode, desde que sejam devidamente linkadas para as páginas/perfis oficiais da SafraPay. Não edite ou altere imagens de campanha.

Eu posso patrocinar campanhas em redes sociais?

Sim, desde que os posts usem materiais oficiais cedidos pela SafraPay neste material de comunicação e que os mesmos sejam patrocinados dentro da sua região de atuação.

Como eu posso me apresentar como Autônomo SafraPay nas redes sociais? Posso criar perfis citando que eu sou Autônomo SafraPay?

Sim, como no exemplo **Nome_AutonomoSafraPay**.

Autônomo
Safrapay